

ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ №38

ქ. თბილისი

25 ივლისი, 2016 წ.

სახელმწიფო შესყიდვის განხორციელების მიზნით, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უმაღლესი საარჩევნო კომისიის მიერ „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის, სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2015 წლის 17 აგვისტოს №13 ბრძანებით დამტკიცებული „გამარტივებული შესყიდვის კრიტერიუმების განსაზღვრისა და გამარტივებული შესყიდვის ჩატარების წესი“-ს მოთხოვნათა შესაბამისად, ერთის მხრივ, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უმაღლესი საარჩევნო კომისია ს/კ:245442971, წარმოდგენილი კომისიის თავმჯდომარის პარმენ ჯალაღონიას სახით (შემდეგში „დამკვეთი“) და მეორეს მხრივ შ.პ.ს. „აიფიემ კვლევები“ ს/კ 204447544, (შემდეგში „შემსრულებელი“), წარმოდგენილი მისი დირექტორის გოჩა ცქიტიშვილის სახით, ვთანხმდებით შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი

- 1.1. წინამდებარე ხელშეკრულების თანახმად შემსრულებელი ყოველდღიურად (კვირაში 7 დღის განმავლობაში) მონიტორინგს უწევს მედიას და უზრუნველყოფს დამკვეთს მონიტორინგის შედეგებით, წინამდებარე ხელშეკრულების დანართი N1-ის შესაბამისად.
- 1.2. მონაცემების მიწოდების გარემოდ მხარეთა მიერ აღიარებულია ვებ-გვერდი www.mediamonitoring.ge/mms
- 1.3. 1.1. პუნქტით გასაწევი მომსახურეობის პერიოდია 2016 წლის 01 აგვისტოდან 2016 წლის 31 ოქტომბრამდე.
- 1.4. CPV კოდი - **72300000 - მონაცემთა მომსახურება**

2. მხარეთა ვალდებულებები

2.1. შემსრულებელი ვალდებულია:

- 2.1.1. გაუწიოს მონიტორინგი და ანალიზი ყველა ინფორმაციას, რაც განთავსებულია მედიაში: (ტელევიზია, რადიო, ბეჭდვითი მედია, საინფორმაციო სააგენტოები/ვებ-გვერდები) დამკვეთის მხრიდან მოთხოვნილი სექტორების შესახებ.
- 2.1.2. უზრუნველყოს დამკვეთი ყოველთვიური მედია მონიტორინგის შედეგებით ანგარიშის სახით. ასევე დამატებით წარუდგინოს დამკვეთს ანგარიში ნებისმიერ დროს, დამკვეთის მოთხოვნის შესაბამისად, მოთხოვნის მიღებიდან არაუგვიანეს [5] სამუშაო დღის განმავლობაში.
- 2.1.3. დამკვეთის მხრიდან სერვისში აღმოჩენილი უზუსტობის, ინფორმაციის არადროული მოწოდების, ან სხვა რაიმე დარღვევის აღმოჩენის შესახებ შეტყობინების მიღებიდან 36 საათის განმავლობაში აღმოფხვრას უზუსტობა. თუ დარღვევა არ არის გამოსწორებადი (ინფორმაციის არადროული მიწოდება) პრაქტიკით, გადაუხადოს დამკვეთს ერთი თვის საკონტრაქტო ღირებულების 2% ყოველ ამგვარ ფაქტზე.
- 2.1.4. უზრუნველყოს დანართში მოცემული მიმდინარე სავალდებულო პარამეტრული ინფორმაცია ამ ხელშეკრულების ძალით.

2.1. დამკვეთი ვალდებულია:

- 2.1.1. დროულად გადაიხადოს შესრულებული სამუშაოს საფასური წინამდებარე ხელშეკრულების შესაბამისად.
- 2.1.2. არ დაუშვას იმ პირთა მიერ ვებ-გვერდის გამოყენება ნებისმიერი მოტივით, რომლებიც არ მუშაობენ დამკვეთის კომპანიაში.

3. გადახდის წესი

- 3.1. დამკვეთი გადაუხდის შემსრულებელს ყოველთვიურად 600 (ექვსასი) ლარს, დღგ-ს ჩათვლით;
- 3.2. მთლიანი სახელშეკრულებო თანხა შეადგენს 1 800 (ერთიათას რვაასი) ლარს;
- 3.3. გადახდა მოხდება გადარიცხვით უნაღდო ანგარიშსწორებით ხელშეკრულებაში მითითებულ შემსრულებლის საბანკო რეკვიზიტებზე, უკანასკნელის მიერ საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის წარდგენიდან და შესაბამისის მიღება ჩაბარების აქტის შედგენიდან 7 (შვიდი) საბანკო დღის განმავლობაში. შემსრულებელი ვალდებულია ანგარიშფაქტურა წარუდგინოს დამკვეთს ყოველი საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 5 (ხუთი) რიცხვამდე.
- 3.4. შემსყიდველის მხრიდან ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების მიღება ჩაბარებაზე პასუხისმგებელი პირია, უსკო-ს საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის უფროსი - ნესტან ნაკაშიძე.

4. მხარეთა პასუხისმგებლობა

- 4.1. შემსრულებელი პასუხისმგებელია ინფორმაციის დროულ მიწოდებაზე დამკვეთისთვის წინამდებარე ხელშეკრულებისა და დანართის შესაბამისად. ინფორმაციის დაგვიანების შემთხვევაში

ყოველი გადაცილებული დღისათვის შემსრულებელი ვალდებულია უარი განაცხადოს თვის საკონტრაქტო ღირებულების 5%-ის მიღებაზე დამკვეთის მხრიდან.

4.2. დამკვეთი პასუხისმგებელია შესრულებული სამუშაოს თანხის დროულ გადარიცხვაზე. ყოველი გადაცილებული დღისათვის დამკვეთი იხდის შემსრულებლის სასარგებლოდ თვის საკონტრაქტო ღირებულების 0,2%-ს.

5. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

5.1. ხელშეკრულება ძალაში შედის მხარეთა მიერ ხელმოწერისთანავე და მოქმედებს 2016 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით. მხარეებს შეუძლიათ შეწყვიტონ წინამდებარე ხელშეკრულება ურთიერთმოლაპარაკების საფუძველზე.

5.2. დასაშვებია ხელშეკრულების ცალმხრივად მოშლა ამ ხელშეკრულების მეორე მხარისათვის წინასწარი შეტყობინების საფუძველზე. ხელშეკრულების მოშლის შესახებ განცხადება მეორე მხარეს უნდა გაეგზავნოს წერილობითი ფორმით მოშლამდე 1 (ერთი) კვირით ადრე.

6. დასკვნითი დებულებები

6.1. ნებისმიერი დავა მხარეებს შორის წყდება მოლაპარაკების გზით. დავის გადაუწყვეტელობის შემთხვევაში, მას წყვეტს სასამართლო ქალაქ თბილისში.

6.2. წინამდებარე ხელშეკრულების დანართი წარმოადგენს მის განუყოფელ ნაწილს და ძალაშია მასთან ერთად.

6.3. მხარეები ვალდებული არიან დაიცვან ხელშეკრულების პირობების კონფიდენციალურობა, თუ კი არ არსებობს სამართლებრივი ვალდებულება მისი გამჟღავნების ან მეორე მხარისგან წერილობითი თანხმობა მისი გამჟღავნების შესახებ. ხელშეკრულების ვადის ამოწურვის შემდეგ აღნიშნული პირობა კვლავ ძალაშია 2 წლით.

6.4. ნებისმიერი ცვლილება და დამატება ამ ხელშეკრულებაში შესაძლებელია ორმხრივი მოლაპარაკებით ხელმოწერილი დოკუმენტების გაფორმების გზით.

6.5. ნებისმიერი წერილობითი შეტყობინება გაიგზავნება მხარეთა იურიდიულ მისამართებზე. მისამართების შეცვლის შემთხვევაში მხარეებმა უნდა შეატყობინონ ერთმანეთს 14 დღის განმავლობაში.

6.6. ხელშეკრულება შედგენილია 2 თანაბარ იურიდიულ ძალის მქონე ქართულ ვერსიად, თითო ვერსია გადაეცემა თითო მხარეს.

7. მხარეთა რეკვიზიტები

„შემსრულებელი“	„დამკვეთი“
შ.პ.ს. „აიფიემ კვლევები“	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უმაღლესი საარჩევნო კომისია
ქ.თბილისი, 0105 ბარათაშვილის ქ. №8	ქ. ბათუმი, ი.გოგებაშვილის #2
ტელ: (+995 32) 2997214 ფაქსი: (+995 32) 2998506	ტელ/ფაქსი: (0422) 27-10-50
საბანკო რეკვიზიტები: სს „თი ბი სი ბანკი“, TBCBGE22	საიდენტიფიკაციო კოდი: 245442971
ანგარიშსწორების ანგარიში № GE37TB1100000120467807	
საინდიფიკაციო კოდი: 204447544	

8. მხარეთა ხელმოწერები:

დირექტორი:
გოჩა ცქიტიშვილი



კომისიის თავმჯდომარე:



დანართი N1

დანართი განსაზღვრავს შემსრულებლის კონკრეტულ მოვალეობებს. შემსრულებელი ყოველდღიურად (კვირაში 7 დღე) მონიტორინგს უწევს მედიას და უზრუნველყოფს დამკვეთს ინფორმაციული და რეკლამის მონიტორინგის შედეგებით.

მონიტორინგს დაქვემდებარებული მედიის ჩამონათვალი:

ტელევიზია:

1. საზოგადოებრივი მაუწყებელი,
2. რუსთავი 2,
3. იმედი,
4. კავკასია,
5. მაესტრო,
6. ტაბულა-ტვ,
7. საპატრიარქო,
8. აჭარა,
9. პირველი,
10. იბერია,
11. ჯიდიესი.ტვ

პრესა:

1. Georgia today
2. Georgian journal
3. The Georgian Messenger
4. Разгадай кроссворды - Головинский проспект
5. აგრარული საქართველო
6. ალია
7. არსენალი
8. ასავალ-დასავალი
9. აჭარა
10. აჭარა პ.ს
11. ახალი გაზეთი
12. ახალი ვერსია
13. ახალი თაობა
14. ბათუმელები
15. ბანკები და ფინანსები
16. ბომონდი

17. რეიტინგი
18. საერთო გაზეთი
19. სარკე
20. საქართველო და მსოფლიო
21. საქართველოს ეკონომიკა
22. საქართველოს რესპუბლიკა
23. სითი
24. სპექტრი
25. ტაბულა
26. ფორბსი (ქართული)
27. ქართული სიტყვა
28. ქრონიკა+
29. ყველა სიახლე
30. ცხელი შოკოლადი
31. კომერსანტი რუსული
32. კავკასიან ბიზნეს ვიქი
33. გზა
34. გურია ნიუსი
35. თბილისელები
36. კახეთის ხმა
37. კვირის პალიტრა
38. კვირის ქრონიკა
39. ლელო
40. ლელო Week
41. ლიბერალი
42. მსოფლიო სპორტი
43. პრაიმ ტაიმი
44. რეზონანსი
45. ეგო
46. მთელი კვირა-რეზონანსი
47. ფაინანშელი
48. ოკ
49. ფოკუსი
50. ინდიგო

51. ბიზნეს თაიმ ჯორჯია

რადიო სადგურები:

1. პირველი რადიო,
2. რადიო იმედი,
3. კომერსანტი,
4. რადიო პალიტრა,
5. რადიო ფორტუნა,
6. რადიო მწვანე ტალღა,
7. საზოგადოებრივი რადიო,
8. რადიო მანეტრო;
9. აფხაზეთის ხმა,
10. საქართველოს ხმა,
11. რადიო თავისუფლება,

ინტერნეტი: www.gbc.ge; www.bpi.ge; www.ipn.ge; www.ghn.ge; www.medianews.ge; www.pirweli.com.ge; www.epn.ge; www.presa.ge; www.commersant.ge; www.droni.ge; www.civil.ge; www.media.ge; www.onlinenews.ge; www.gncc.ge; www.worldsport.ge; www.news.boom.ge; www.netgazeti.ge; www.humanrights.ge; www.internet.ge; www.frontnews.ge; www.info9.ge; www.geonews.ge; www.for.ge; www.navigator.ge; www.newsline.ge; www.itv.ge; www.foreignpress.ge; www.fact.ge; www.medportal.ge; www.palitrav.ge; www.ambebi.ge; www.news.ge; www.iveroni.com.ge; www.georgianbanks.com; www.cp.ge; www.accents.ge; www.marshalpress.ge; www.bfm.ge

რეგიონალური მედიის ლინკები:

www.ick.ge
www.gurianews.com
www.qartli.ge
www.icmm.ge
www.batumelebi.ge
www.tspress.ge
www.livepress.ge
www.rustavisambebi.ge
www.newpress.ge
www.sknews.ge
www.netgazeti.ge

ინფორმაციული მონიტორინგის მიწოდებისათვის სავალდებულო მიმდინარე პარამეტრული ერთეულები:

- თარიღი;
- მედიის ტიპი/სახეობა/საშუალება;
- ტელევიზიის/რადიოს/პრესის/ვებ-გვერდის დასახელება;
- ინფორმაციის ტიპი;
- სტატიის სათაური;

- სექტორი/ინდუსტრია/კატეგორია;
- ფაილების გადმოწერის მარტივი ფუნქცია;
- სატელევიზიო/რადიო სიუჟეტის ჩანაწერი/სტატიის დასკანერებული ასლი;
- ვებ-გვერდის ლინკი;
- ავტორი;
- აქცენტი;
- სუბიექტი/კომენტატორი;
- ობიექტი-კომპანიის/პიროვნების/ადგილმდებარეობის ჩამონათვალი;
- ობიექტების შეფასება ყველა მედიაში;
- პერსონების, აქცენტების, სუბიექტების, ობიექტების მოხსენიების სიხშირე;
- უწყებების, ინსტიტუციების, კომპანიების მოხსენიების სიხშირე;
- სიუჟეტის/სტატიის ხანგრძლივობა;
- სიუჟეტის/სტატიის მოცულობა;
- სიუჟეტის/სტატიის განლაგება/პოზიციონირება;
- სიუჟეტის/სტატიის თანმიმდევრობა;
- სიუჟეტის/სტატიის თემატური დაიჯესტი (Word-ში ექსპორტი);
- მონიტორინგის ყოველდღიური/ყოველკვირეული/ყოველთვიური დაიჯესტები დამკვეთის მიერ მოთხოვნილ აქცენტებზე;
- ტელე არხების (გადაცემების, დებატების, თოქ-შოუს, საინფორმაციო გამოშვებების ყოველდღიური რეიტინგები/წილი/გაზომვა ზოგადი და სასურველ ობიექტთან, პიროვნებასთან მიმართებაში; მექანიზმი შემუშავებულია ფიფელ მეტრით.
- პრესის (გაზეთები/ჟურნალები) კვლევა (ცნობადობა, ნდობა, რეიტინგი)
- მედია მონიტორინგის 5 წლიანი არქივი

მხარეთა ხელმოწერები:

დირექტორი:
გოჩა ცეციტიშვილი



კომისიის თავმჯდომარე:
პარმენ ჯალაღონია

